



Virtual Classroom

Selbst- und Zeitmanagement für Marketing und Produktmanagement

Kreativität und Freiräume statt Zeitdruck und Stress

Topleistung, Flexibilität und Schnelligkeit werden von Ihnen erwartet – in immer kürzerer Zeit. Überlastung und Zeitdruck sind die Folgen. Lernen Sie in diesem speziell auf die Herausforderungen von Marketing und Produktmanagement zugeschnittenen Seminar, die Prioritäten richtig zu setzen, Zeitdiebe zu eliminieren und Effizienz und Effektivität Ihrer Arbeit zu steigern. Mit Selbstorganisation und Zeitmanagementtools schaffen Sie wieder Freiraum für Kreativität und behalten auch in hektischen Zeiten den Überblick.

Buchungsnummer

31737

Lerndauer5 x 3 Stunden
(ideal: 5 Werktage am Stück)**Preis**

Individuell auf Anfrage

 **Lernziele**

- ✓ Sie erfahren, wie Sie Ihr aktuelles Zeitmanagement analysieren, wie Sie Zeitdruck abbauen und kreativen Freiraum schaffen, den Sie in Marketing und Produktmanagement benötigen.
- ✓ Sie lernen, wie Sie den Überblick behalten, die richtigen Prioritäten setzen und schnell und sicher Entscheidungen treffen.
- ✓ Sie lernen Ziele und Strategien smart zu formulieren und Aufgaben und Projekte systematisch zu planen.
- ✓ Sie lernen effizient und effektiv mit Informationsflut, Zeitdruck, E-Mails, Besprechungen usw. umzugehen.
- ✓ Sie sichern Ihre eigene Leistungsfähigkeit und Motivation langfristig.

Wichtig:

Bitte bringen Sie eigene Beispiele aus Ihrer Praxis mit.

 **Inhalte****Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements für Marketing und Produktmanagement**

- Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Work-Life-Balance
- Selbstmanagement – das Gesetz von Ursache und Wirkung
- Analyse Ihres aktuellen Zeit- und Selbstmanagements

Planungstechniken: Raum für Kreativität schaffen

- Aufgaben und Projekte systematisch planen
- Prioritäten richtig setzen
- Entscheidungen schnell und sicher treffen

Zeitdiebe eliminieren: So gewinnen Sie Ihre Zeitsouveränität zurück

- Störungen und Zeitdiebe erkennen
- erfolgreich delegieren
- Mut zum Nein

Tools und Tipps für Marketing und Produktmanagement

- Ziele und Strategien smart formulieren
- Informationsflut bewältigen
- Besprechungen erfolgreich führen

Stressmanagement: Strategien für Marketing und Produktmanagement

- Umgang mit eigenen Stressprogrammen
- Leistungsfähigkeit langfristig erhalten
- Transfer in den eigenen Arbeitsalltag

